

## L'OBJET ÉTHIQUE



### LES INFOS DU LUXE

#### **DANS LES ARCHIVES DE FERRAGAMO**

Après avoir dévoilé son exposition en ligne « Sustainable Thinking », la maison italienne Salvatore Ferragamo ouvre virtuellement les portes de ses archives historiques. Des brevets aux prototypes, en passant par les créations de son fondateur, les visiteurs peuvent se plonger dans l'histoire de la marque des années 1920 à aujourd'hui, au fil d'un parcours mêlant images à 360°, vidéos mais aussi des webinaires spéciaux. À découvrir sur [ferragamo.com](http://ferragamo.com) et [fondazione.ferragamo.it](http://fondazione.ferragamo.it)

#### **BVLGARI CRÉE LE VIRUS FREE FUND**

Nombreuses sont les maisons de luxe à s'être engagées dans la lutte contre la Covid-19 depuis le début de l'épidémie. Parmi elles, la maison Bvlgari qui vient tout juste de créer le fonds Bvlgari Virus Free Fund, une ONG ayant pour mission de financer les travaux sur les maladies infectieuses. Le fond soutiendra notamment l'institut Jenner de l'Université d'Oxford et l'Institut Lazzaro Spallanzani.

Le projet du français Noé Duchaufour-Lawrence lancé à Lisbonne en 2020, MIS (Made in Situ) donne un souffle nouveau à des techniques traditionnelles portugaises. Premier volet de cette aventure qui allie nature et culture, le Barro Negro. Traditionnellement, des potiers de la région de Molelos réunissaient des pièces une fois par an pour faire une « soenga » : dans un trou creusé à même le sol, ils disposaient des braises de pin, puis les céramiques avant de recouvrir le tout d'un monticule de tourbe percé pour laisser échapper la fumée. Reprenant ce procédé, le designer français a imaginé ce Soenga Perfume Diffuser, un diffuseur de parfums mat posé sur une soucoupe en marbre recyclé.

**Edition limitée de 100 pièces.**

**330 euros plus frais d'envois.**

**À commander via le site [madeinsitu.com](http://madeinsitu.com).**

Texte : Clara Le Fort

Photographe : Sarah Braeck

